

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DEL DEPORTE

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LCD-PP-DO-07 Clave del programa: 007/GRAL/CD
	Versión: 1.0	Página 1 de 3

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: Promotora del Club Pachuca.

DOMICILIO: Lib. Circuito de la Concepción Km. 2 S/N, Col. La Concepción, Mpio. San Agustín Tlaxiaca, Hidalgo.

TELÉFONO: 01 771 71 70400

CORREO ELECTRÓNICO: (4)

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE:

“ESCUELAS DE FUTBOL DE INTEGRACIÓN SOCIAL”.

DESCRIPCIÓN:

El programa tiene como fin implementar 100 escuelas de fútbol de integración social a nivel Nacional, para formar niños y jóvenes con perspectivas reales de un desarrollo integral, brindándoles una opción más para la sana utilización de su tiempo libre a través de la práctica sistemática de su deporte favorito.

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir a la integración social de niñas y niños de las zonas marginadas determinadas, proporcionándoles una opción sana para la utilización de su tiempo libre a partir de la práctica deportiva sumando servicios psicológicos, educativos y formativos.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Formación Integral de los alumnos
 - Académica
 - Social
 - Deportiva

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	AUTORIZO INSTITUCIÓN
MTRO. HUGO CESAR SANCHEZ HENENADEZ REPOSABLE DE LA LINEA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	LIC ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DEL DEPORTE

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LCD-PP-DO-07 Clave del programa: 007/GRAL/CD
	Versión: 1.0	Página 2 de 3

- Enseñar y desarrollar los fundamentos del fútbol.
- Integrar grupos por niveles (avanzado, intermedio y principiante).
- Evaluaciones futbolísticas.
- Enseñanza del reglamento de juego.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

A través de este programa se pretende contribuir al desarrollo de una población más sana; ya que la práctica del ejercicio es la de regular, contribuir e instaurar estilos de vida más saludables así como reducir o eliminar factores de riesgos asociados al consumo de drogas, sedentarismo, mala alimentación entre otros.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente (x) Temporal () especifique _____

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN:

Pachuca, Tulancingo, San Agustín Tlaxiaca, Mineral de la Reforma

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL (13)

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
5	Lic. en Ciencias de la Comunicación	1. El diagnóstico se realiza con la aplicación de encuestas para conocer las necesidades con un análisis FODA, para determinar la creación de los canales de comunicación. 2. Investigar qué proyectos de medios se han realizado previamente para realizar una cobertura, gráfica y videográfica de los eventos deportivos organizados por el instituto utilizando las diferentes cámaras de video. 3. Analizar el impacto de cada plan realizado con la elaboración de una síntesis informativa de las noticias más importantes publicadas en los principales diarios del estado

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	AUTORIZO INSTITUCIÓN
MTRO. HUGO CESAR SANCHEZ HENENADEZ REponsable DE LA LINEA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	LIC ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DEL DEPORTE

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LCD-PP-DO-07 Clave del programa: 007/GRAL/CD
	Versión: 1.0	Página 3 de 3

5	Lic. en Mercadotecnia	1. Diagnóstico del entorno del mercado se realizará a través de un FODA o de una investigación de mercado, que puede ser cualitativa o cuantitativa. 2. Se define una problemática a resolver de un departamento o área de servicio, para lo cual se aplica una metodología de investigación de mercado, posteriormente se aplica un instrumento de evaluación (encuesta, focus group, entrevista a profundidad). 3. Captura análisis de información 4. Presentación de resultados 5. Propuesta de mercadotecnia a través de las cuatro P (precio, producto, plazo y promoción) 6. Realización de un Plan de Mercadotecnia si el área lo requiere.
5	Lic. en Administración	1. Colaborar en la captación y distribución de recursos humanos y financiero. 2. Verificar la infraestructura del programa. 3. Evaluar el nivel de satisfacción de las necesidades humanas y materiales. 4. Elaboración estratégica para la continuación del programa. 5. Trabajar en la acción estratégica para el desarrollo del programa. 6. Evaluación de la calidad de las Escuelas de Fútbol.
10	Lic. en Educación Física Lic. Ciencias del Deporte	1. Realización y Aplicación del Programa Deportivo. 2. Evaluar el nivel deportivo de los participantes. 3. Registro deportivo individual. 4. Adaptación y Valoración de Programas Deportivos. 5. Capacitación a entrenadores. 6. Organización de eventos de programas deportivos. 7. Participación de eventos deportivos. 8. Detección de talentos deportivos.
10	Lic. en Psicología	1. Análisis de las fuentes teóricas y documentales que sustenten el objeto de estudio del proyecto. 2. Aplicación de instrumentos psicométricos. 3. Calificación de instrumentos aplicados. 4. Codificación y captura de resultados. 5. Entrega de resultados. 6. Observación y registros en campo. 7. Detectar las debilidades y fortalezas de las comunidades. 9. Analizar e integrar las características sociales. 8. Realización de campañas en prevención social.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	AUTORIZO INSTITUCIÓN
MTRO. HUGO CESAR SANCHEZ HENENADEZ REponsable DE LA LINEA DE EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	LIC ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	